

OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE DÉTAIL

Juillet 2015

2014

TABLE DES MATIÈRES

Objectif.....	4
Contexte.....	5
1. Résultats globaux.....	6
1.2 Chiffre d'affaires du Commerce de détail.....	6
1.3 PIB global et du Commerce de détail.....	7
1.4 Nombre d'établissements ¹ du Commerce de détail.....	8
1.5 Pyramide des âges des salariés ¹	9
1.6 Les chiffres de l'emploi dans le Commerce de détail.....	9
2. Chiffre d'affaires.....	10
2.1 Chiffre d'affaires par groupe NAF.....	10
2.2 Chiffre d'affaires : Commerces de détail en magasin spécialisé.....	11
3. Etablissements.....	12
3.1 Nombre d'établissements par groupe NAF.....	12
3.2 Nombre d'établissements par forme juridique.....	12
3.3 Nombre d'établissements par ancienneté.....	13
3.4 Nombre d'établissements par mode d'exploitation.....	13
3.5 Créations et radiations d'établissements par groupe NAF.....	14
4. Cartographies.....	15
4.1 Nombre d'établissements par quartier.....	15
4.2 Répartition des surfaces commerciales par quartier.....	16
5. Emploi.....	17
5.1 Nombre d'employeurs de 2011 à 2014.....	17
5.2 Nombre d'employeurs par division NAF.....	17
5.3 Nombre d'employeurs par groupe NAF en 2013/2014.....	18
5.4 Nombre d'heures travaillées sur l'année par groupe NAF.....	19
5.5 Nombre de salariés de 2011 à 2014.....	20
5.6 Nombre de salariés par division NAF de 2011 à 2014.....	21
5.7 Nombre de salariés par groupe NAF.....	22
5.8 Évolution nette du nombre de salariés par groupe NAF en 2014.....	23
5.9 Nombre de salariés : Commerces de détail en magasin spécialisé.....	24
5.10 Nombre de salariés par nationalité et par sexe.....	25
5.11 Nombre de salariés par lieu de résidence.....	25
Définitions.....	26

GÉNÉRALITÉS

Objectif

L'objectif de ce document est de présenter une synthèse des résultats du secteur industriel monégasque en termes de PIB, de chiffre d'affaires, de salariés et d'établissements, selon différentes approches.

L'adoption de la Nomenclature d'Activités Française (NAF rév. 2, 2008) au 1^{er} janvier 2012 a impliqué une redéfinition des grands secteurs d'activités. Dans le but d'être au plus proche de la réalité du tissu économique monégasque, douze grands secteurs d'activité, qui forment une agrégation des 21 Sections (Niveau 1) de la NAF 2008, ont été retenus.

Dans cet observatoire, les données présentées regroupent l'ensemble du grand secteur d'activité « **Commerce de détail** ». A Monaco, le Commerce de détail regroupe la vente des marchandises dans l'état où elles sont achetées (ou après transformations mineures) généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues¹ ainsi que le commerce et les réparations automobiles.

Les données sont issues des bases informatiques de la Direction de l'Expansion Économique, de la Direction des Services Fiscaux, des Caisses Sociales de Monaco et du Système d'Information Géographique de la Direction de la Prospective de l'Urbanisme et de la Mobilité.

Les analyses sectorielles sont faites au niveau 3 (Groupe) de la NAF 2008. Pour chaque graphique, les groupes NAF les plus importants, suivant l'axe analysé, sont représentés. Les groupes NAF restants sont agrégés.

Chaque année, en raison de l'évolution de leur activité principale, certains agents économiques changent de code NAF et par conséquent de division NAF ou encore de grand secteur d'activité. Ces changements peuvent impacter certaines statistiques sectorielles.

¹ Source : INSEE

Contexte

L'environnement économique de 2014 a été plutôt favorable, avec des chiffres d'affaires sectoriels pour la majorité en progression mais le net repli du Commerce de gros, de la Construction, et dans une moindre mesure de l'Industrie contribue à un chiffre d'affaires global en baisse de **-12,1 %** (hors Activités financières et d'assurance).

On dénombre, au mois de décembre 2014, **50 868** emplois en Principauté dans le secteur privé soit une progression de **1 839** emplois (+3,8 %) par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires du Commerce de détail est en progression (**+9,2 %**), tout comme l'année précédente, et dépasse les **1,4** milliards d'euros (Mds€). Concernant les salariés et le nombre d'heures travaillées, le constat est semblable à 2013 avec une augmentation toutefois moins importante. Le nombre de salariés connaît une hausse de **+0,2 %** (2 716 en 2013 et 2 723 en 2014) tout comme le nombre d'heures travaillées sur toute l'année 2014 (**+1 %**) et le nombre d'employeurs (**467** en 2014 et **455** en 2013).

En 2014, ce secteur compte **741** établissements (**-3,5 %**) dont presque **la moitié** se situe dans le quartier de Monte-Carlo. On observe **54** créations et **80** radiations d'établissements.

Bien que le nombre d'établissements diminue (**-3,4 %**), le nombre d'employeurs augmente (**+2,6 %**) et en compte **467**. Toutefois, la majorité des employeurs n'a pas de salarié. En effet, la situation spécifique du Commerce de détail fait que seuls **7,4 %** des établissements actifs en 2014 sont exploités par des locataires gérants (**+4 %**). Le reste est exploité directement par les propriétaires. Bien que des établissements ferment, ceux créés ont tendance à employer plus de salariés par rapport à l'an passé.

38,5 % des établissements sont rattachés à un statut d'entreprise en Nom Personnel. Ils emploient **2 723** salariés (**+0,2 %**) dont **87,3 %** sont de nationalité française ou italienne. **36** salariés sont de nationalité monégasque (**1,3 %**). Les salariés résident principalement en France (**78,2 %**) dont **26,3 %** dans les communes limitrophes et **13,2 %** à Monaco (360).

Le Commerce de détail représente **11,2 %** du chiffre d'affaires global de la Principauté, hors Activités financières et d'assurance.

Ce secteur est dominé par les « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » (vente d'articles d'habillements, de chaussures, de fleurs, de souvenirs...) qui regroupent **la moitié** des salariés et du chiffre d'affaires.

La classe « Autres commerces de détails de biens neufs en magasin spécialisé » connaît une très forte hausse (**+94 %**). Cette évolution est directement due à des opérations exceptionnelles d'un seul intervenant.

1. Résultats globaux

1.2 Chiffre d'affaires du Commerce de détail

En 2014, le chiffre d'affaires global de la Principauté, hors Activités financières et d'assurance, s'élève à **12,7 Mds€**. Il est en recul de **-12,1 %**, essentiellement provoqué par la baisse du chiffre d'affaires du Commerce de gros.

La part du Commerce de détail représente **11,2 %** de ce chiffre d'affaires.

Depuis 2010, le chiffre d'affaires du Commerce de détail est en constante progression. En 2014, on observe **+9,2 %** avec **1,4 Mds€** de chiffre d'affaires.

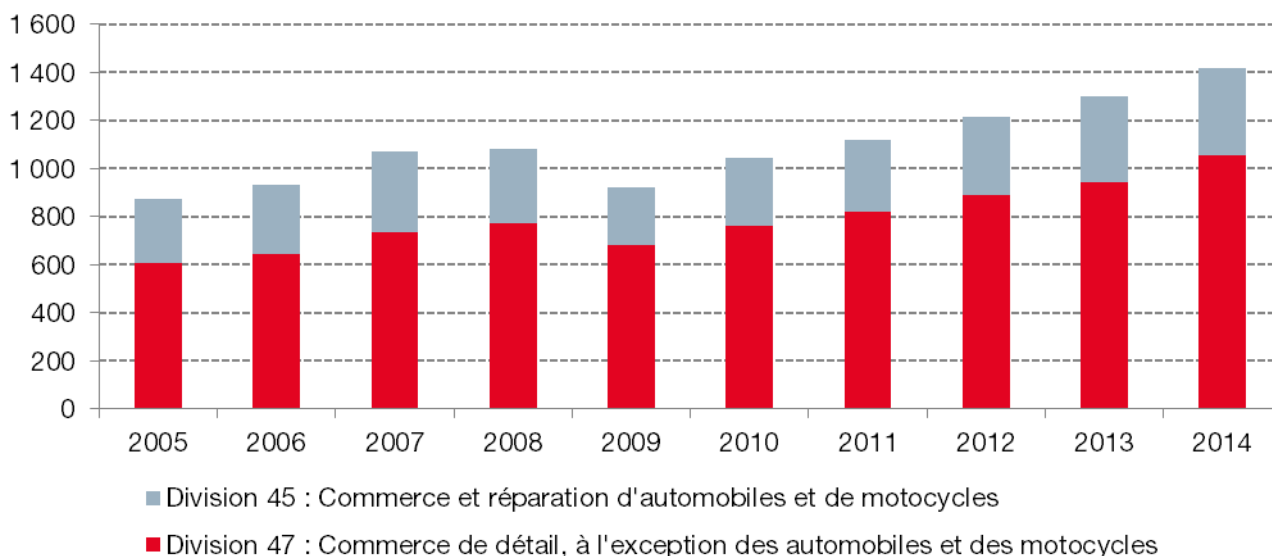
Le Commerce de détail se divise en deux divisions NAF :

- la division 45 : « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles » ;
- la division 47 : « Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles ».

De 2005 à 2014, le chiffre d'affaires du Commerce de détail a augmenté de **+62,2 %**, celui du « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles » de **+37,8 %**, tandis que le chiffre d'affaires du « Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles » progresse de **+72,8 %**.

En 2014, le « Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles » représente **74,2 %** du chiffre d'affaires du Commerce de détail. Il a progressé de **+11,5 %**.

Évolution du chiffre d'affaires par division NAF



	Chiffre d'affaires	Variation	Division 45	Division 47
2005	875,2		265,7	609,5
2006	930,3	6,3%	287,6	642,7
2007	1 072,1	15,2%	338,9	733,2
2008	1 084,0	1,1%	311,0	773,0
2009	924,4	-14,7%	244,4	680,0
2010	1 044,4	13,0%	281,8	762,6
2011	1 118,8	7,1%	297,3	821,5
2012	1 217,4	8,8%	328,7	888,8
2013	1 299,3	6,7%	355,2	944,1
2014	1 419,2	9,2%	366,3	1 052,9

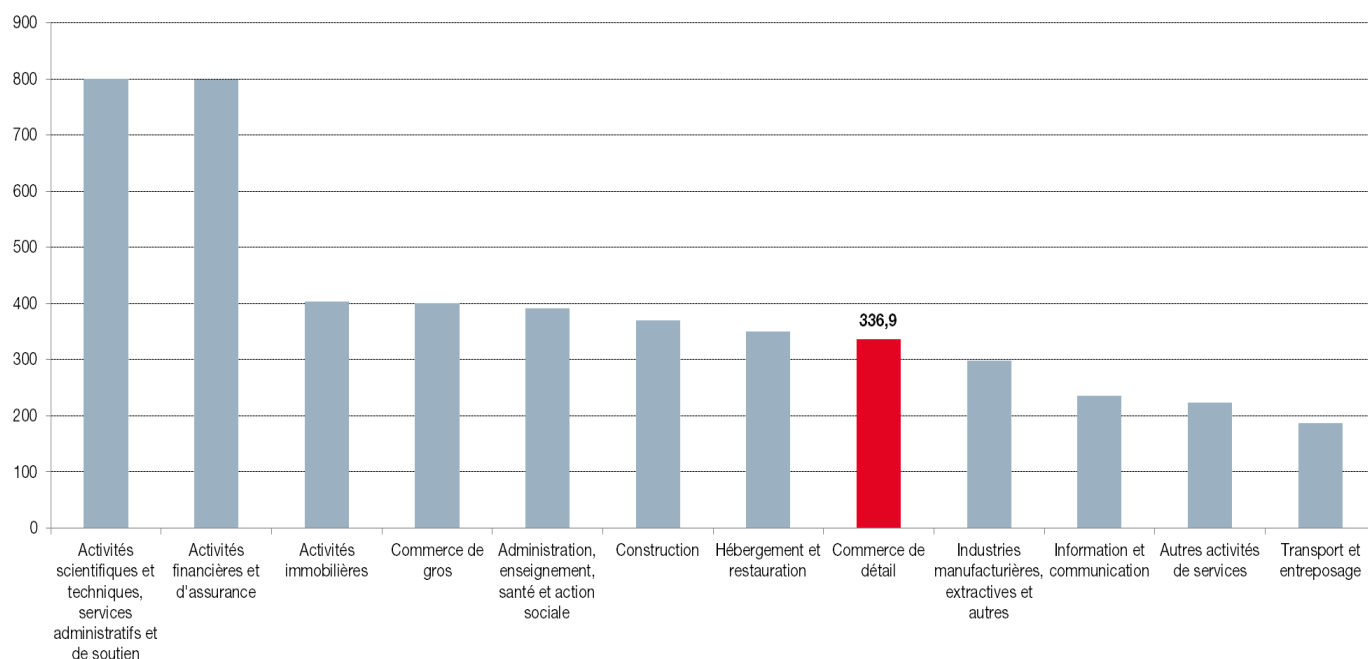
Unité : millions d'euros

1.3 PIB global et du Commerce de détail

Les données disponibles concernent l'année 2013. Le Commerce de détail contribue à hauteur de 7,0 % au PIB global et occupe, à ce titre, la 8^e place. Les trois principaux secteurs de l'économie en 2013 sont :

- les activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien (16,7 %) ;
- les activités financières et d'assurance (16,7 %) ;
- le commerce de gros (8,3 %).

PIB 2013 par grand secteur d'activité



	PIB 2012	PIB 2013	Variation	Poids 2013
Activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien	755,0	799,5	5,9%	16,7%
Activités financières et d'assurance	734,6	798,9	8,7%	16,7%
Activités immobilières	332,1	402,8	21,3%	8,4%
Commerce de gros	364,8	400,1	9,7%	8,3%
Administration, enseignement, santé et action sociale	354,3	392,0	10,7%	8,2%
Construction	318,4	370,5	16,4%	7,7%
Hébergement et restauration	314,3	349,9	11,3%	7,3%
Commerce de détail	304,7	336,9	10,5%	7,0%
Industries manufacturières, extractives et autres	247,3	298,7	20,8%	6,2%
Information et communication	249,9	236,3	-5,5%	4,9%
Autres activités de services	247,3	223,5	-9,6%	4,7%
Transport et entreposage	164,6	187,0	13,6%	3,9%
PIB en millions d'euros constants	4 387,4	4 795,9	9,3%	100%

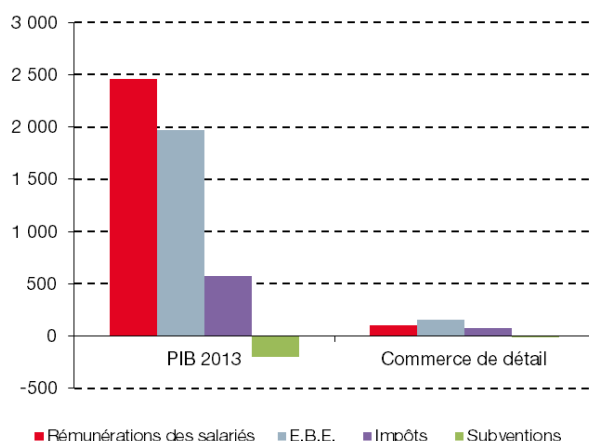
Unité : millions d'euros constants

Décomposition du PIB global et du Commerce de détail

La structure atypique du PIB du Commerce de détail se caractérise par un Excédent Brut d'Exploitation (EBE) supérieur à la masse salariale globale du secteur.

Les impôts qui représentent plus d'1/4 de la richesse créée dans ce secteur, ne représentent que 12 % dans le PIB global.

Ceci s'explique par le fait que les impôts pris en compte dans le PIB sont constitués essentiellement de la TVA, dont le Commerce de détail est un important contributeur.

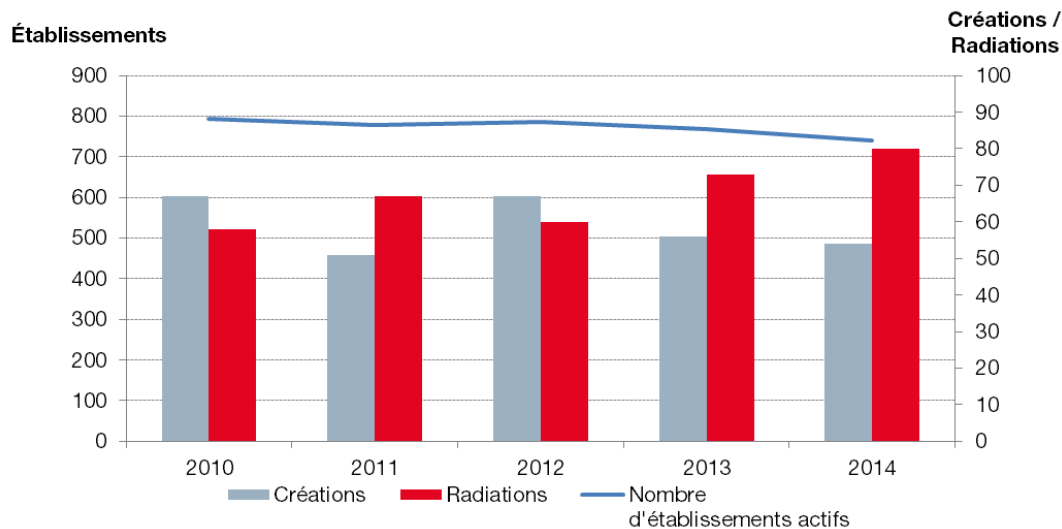


	PIB 2013	Commerce de détail	Poids
Rémunérations des salariés	2 455,7	101,5	4,1%
E.B.E.	1 964,7	157,0	8,0%
Impôts	572,1	79,5	13,9%
Subventions	-196,6	-1,1	0,6%
PIB en millions d'euros constants	4 795,9	336,9	7,0%

1.4 Nombre d'établissements¹ du Commerce de détail

En 5 ans, le nombre d'établissements s'est réduit (-6,7 %) passant de **794** en 2010 à **741** en 2014. On compte ces 4 dernières années 228 créations pour 280 radiations ou cessations d'activité (dont 80 en 2014).

Nombre d'établissements en activité, de créations et radiations



	Nombre d'établissements actifs	Variation	Créations	Radiations	Solde net
2010	794	1,1%	67	58	+9
2011	778	-2,0%	51	67	-16
2012	785	0,9%	67	60	+7
2013	768	-2,2%	56	73	-17
2014	741	-3,5%	54	80	-26

¹ Voir définition

1.5 Pyramide des âges des salariés¹

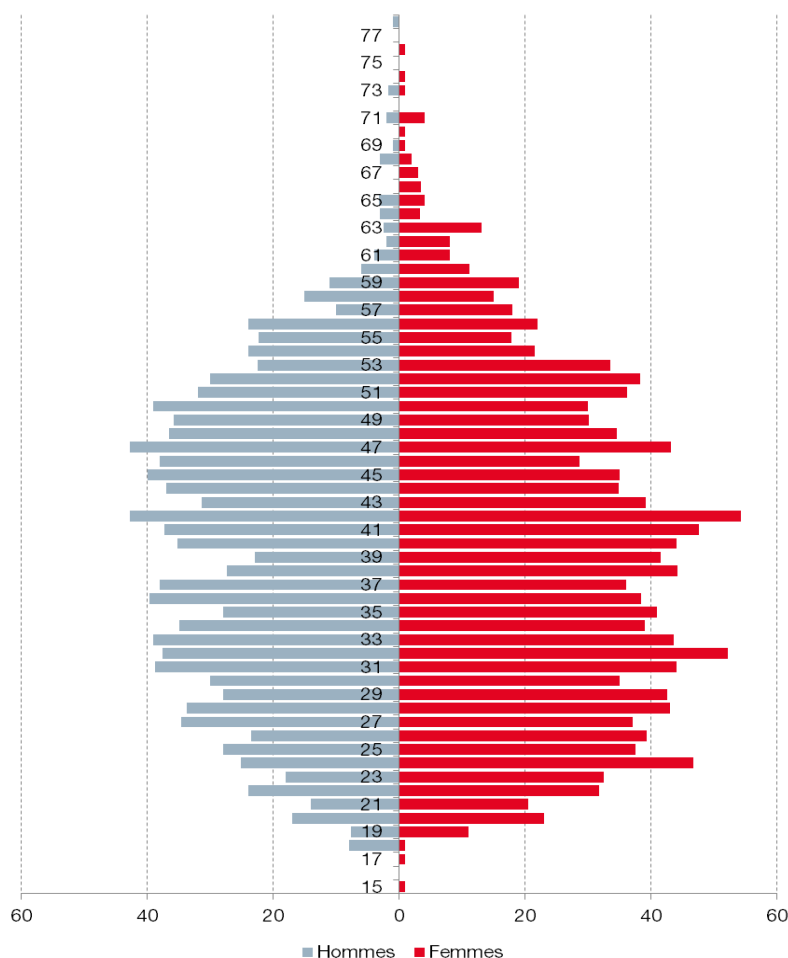
54,6 % des salariés du Commerce de détail sont des femmes. Elles sont ainsi plus nombreuses en proportion que dans l'ensemble du secteur privé de la Principauté (59,6 % d'hommes et 40,4 % de femmes).

L'âge moyen¹ d'un homme dans ce secteur est de **39,7** ans. Les hommes travaillant dans le Commerce de détail sont plus jeunes que les salariés de la Principauté (**41,2** ans).

Une femme est en moyenne âgée de **39,1** ans (40,6 ans en Principauté).

30,8 % des salariés hommes ont entre 35 et 45 ans, tandis que **30,8** % des femmes ont entre 30 et 40 ans.

Pyramide des âges des salariés



1.6 Les chiffres de l'emploi dans le Commerce de détail

	2013			2014		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nb d'employeurs	na	na	455	na	na	467
Nb de salariés	1 214	1 502	2 716	1 233	1 489	2 723
Nb d'emplois	1 241	1 553	2 794	1 258	1 540	2 798
Âge moyen	39,50	39,18	39,32	39,69	39,14	39,39
Nb d'heures travaillées (mois de décembre)	194 850	220 579	415 429	198 187	219 844	418 031
Nb d'heures travaillées sur l'année	nd	nd	4 916 147	nd	nd	4 964 112

na ; non applicable
nd : non disponible

¹ Voir définition

2. Chiffre d'affaires

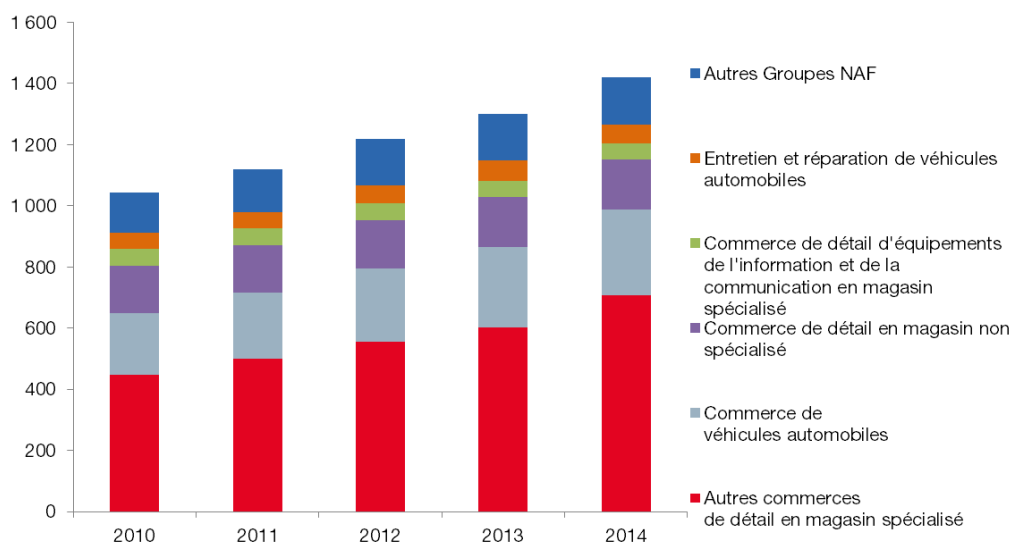
2.1 Chiffre d'affaires par groupe NAF

Le Chiffre d'affaires du Commerce de détail à Monaco se divise en treize groupes NAF. Les graphiques représentés rassemblent les principaux groupes NAF. Les autres groupes apparaissent dans « Autres Groupes NAF ».

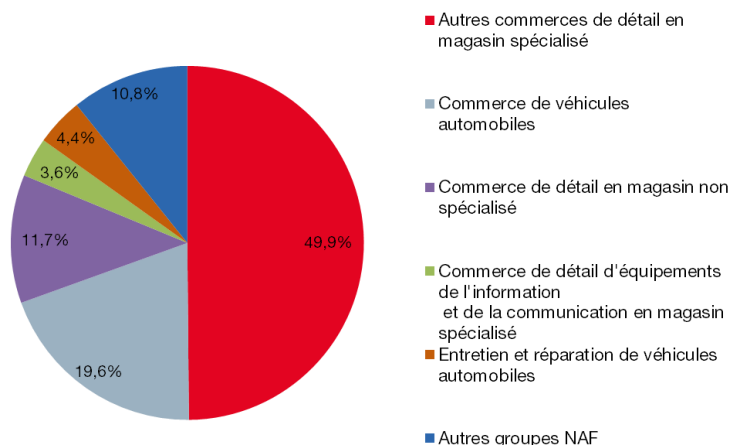
Comme l'année précédente, le groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » est le pilier du Commerce de détail à Monaco (**la moitié** du chiffre d'affaires du secteur).

Le « Commerce de véhicules automobiles » et le « Commerce de détail en magasin non spécialisé » enregistrent une progression bien que moins importante que l'année passée (respectivement **+5,7 %** et **+1,1 %**).

Évolution du chiffre d'affaires



Répartition du chiffre d'affaires en 2014



Groupes NAF	2010	2011	2012	2013	2014	Variation
Autres commerces de détail en magasin spécialisé	446,8	498,6	554,5	601,9	707,6	17,6%
Commerce de véhicules automobiles	202,9	217,5	240,5	263,8	278,8	5,7%
Commerce de détail en magasin non spécialisé	152,9	155,3	158,8	164,5	166,4	1,1%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	56,8	55,7	53,9	51,5	51,3	-0,4%
Entretien et réparation de véhicules automobiles	53,0	53,3	60,0	65,6	62,0	-5,5%
Autres groupes NAF	132,0	138,4	149,7	154,1	153,0	-0,7%
Total	1 044,4	1 118,8	1 217,4	1 301,5	1 419,2	9,0%

Unité : millions d'euros

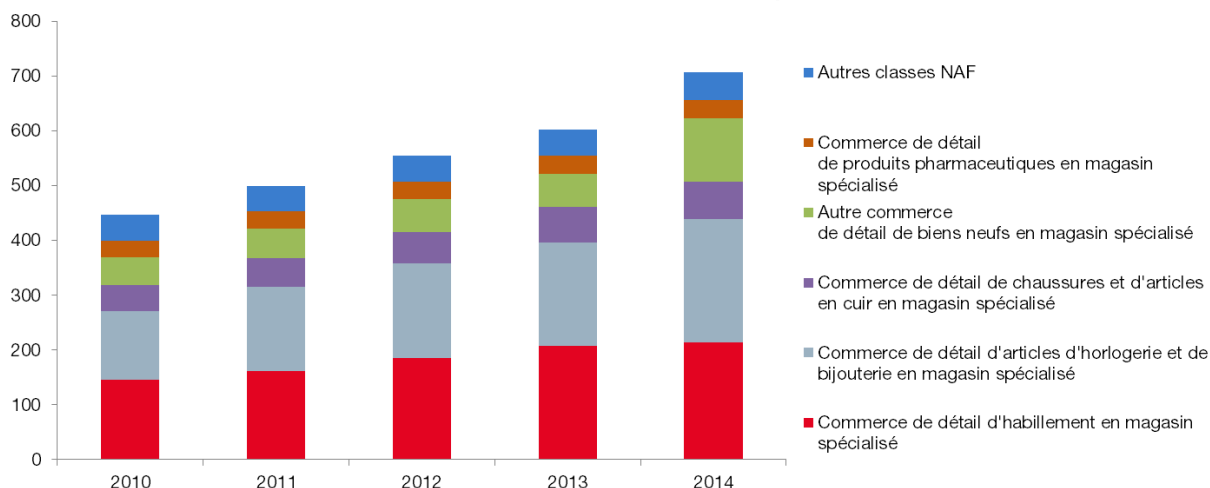
2.2 Chiffre d'affaires : Commerces de détail en magasin spécialisé

Le groupe NAF 47.7 « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » regroupe la part la plus importante en terme de chiffre d'affaires. Ce chapitre met en avant la répartition du chiffre de ce groupe au niveau des classes.

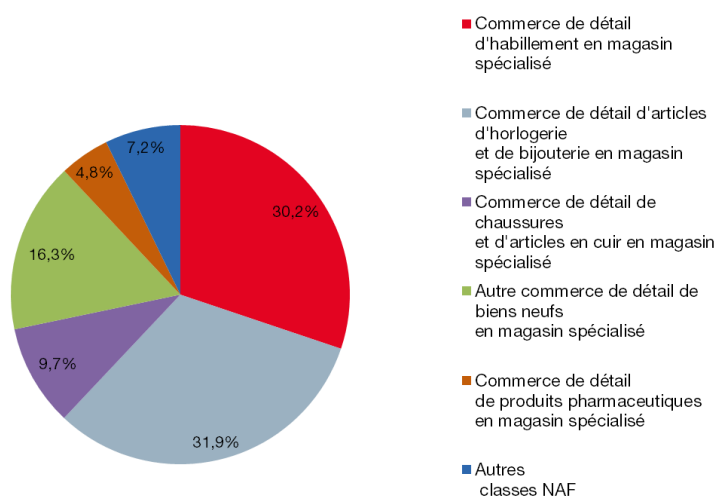
Le « Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé » regroupe **30,2 %** du chiffre d'affaires du groupe considéré.

La classe « Autre commerce de détails de biens neufs en magasin spécialisé » connaît une très forte hausse (**+93,9 %**). Cette évolution est directement due à des opérations exceptionnelles d'un seul intervenant.

Évolution du chiffre d'affaires du groupe 47.7



Répartition du Chiffre d'affaires par classe NAF du groupe 47.7 en 2014



Classes NAF	2010	2011	2012	2013	2014	Variation
Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	146,4	161,7	185,8	208,1	213,4	2,6%
Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	124,4	153,2	172,1	188,3	225,5	19,7%
Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé	48,1	52,9	58,1	65,5	68,5	4,6%
Autre commerce de détail de biens neufs en magasin spécialisé	51,0	54,4	59,3	59,5	115,3	93,9%
Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	29,5	30,7	31,6	33,2	33,8	1,9%
Autres classes NAF	47,3	45,7	47,7	47,3	51,0	7,9%
Total	446,8	498,6	554,5	601,9	707,6	17,6%

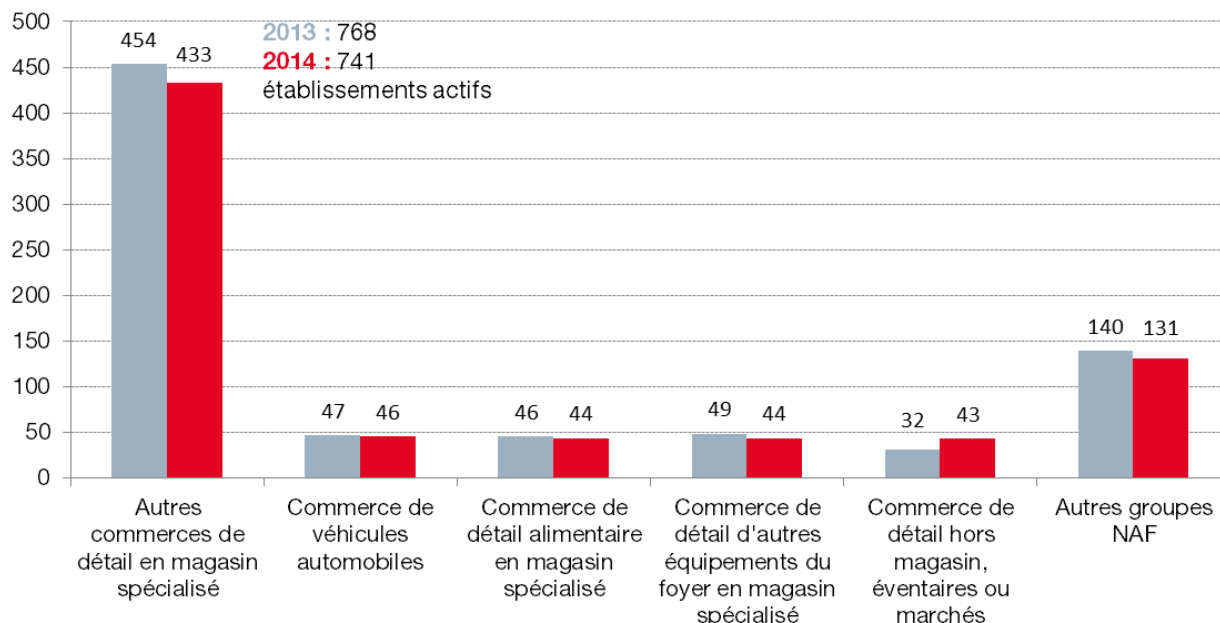
Unité : millions d'euros

3. Etablissements

3.1 Nombre d'établissements par groupe NAF

À titre de rappel, un établissement est une unité de production géographiquement individualisée, à prendre au sens du Répertoire du Commerce et de l'Industrie.

Dans le Commerce de détail, le nombre d'établissements a diminué de **-3,4 %** en 2014 alors qu'en Principauté le nombre d'établissements a augmenté de **+7,5 %**.



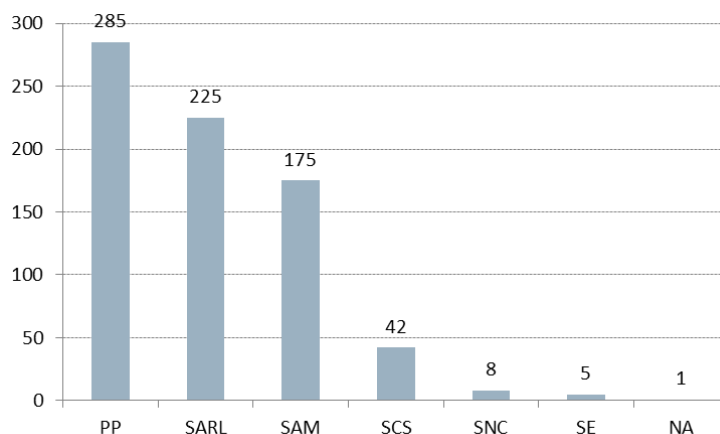
3.2 Nombre d'établissements par forme juridique

Au sein du secteur du Commerce de détail, seules les formes juridiques suivantes sont utilisées par les entrepreneurs :

- les Activités en Nom Personnel (PP) ;
- les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) ;
- les Sociétés Anonymes Monégasques (SAM) ;
- les Sociétés en Commandite Simple (SCS) ;
- les Sociétés en Nom Collectif (SNC) ;
- les Sociétés Etrangères (SE) ;
- les Non Assujettis (NA).

Le nombre d'établissements diminue de **-3,4 %** en 2014. L'activité en Nom Personnel est la forme juridique principale (**38,4 %**).

Nombre d'établissements actifs en 2014 par forme juridique

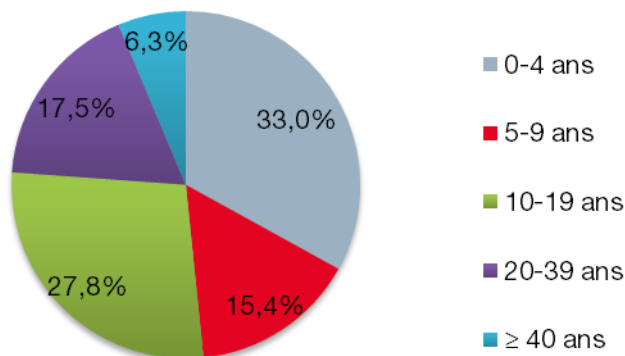


3.3 Nombre d'établissements par ancienneté

1/3 des établissements a été créé entre 2010 et 2014 et 28 % des établissements entre 1995 et 2004. La moitié des établissements ont plus de 10 ans.

Répartition des établissements actifs en 2014

Total : 741 établissements actifs

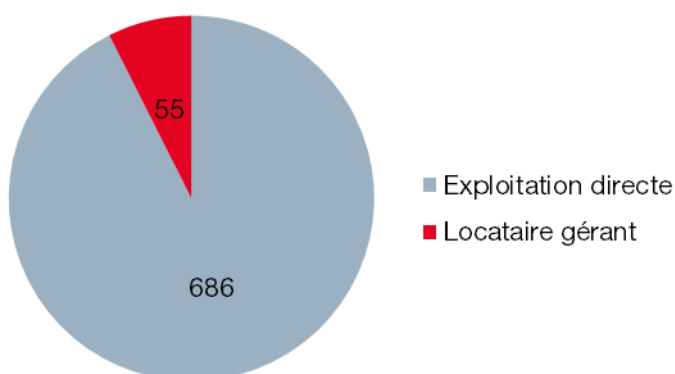


3.4 Nombre d'établissements par mode d'exploitation

En 2014, 92,6 % des établissements sont exploités directement par leur propriétaire (-4 %) alors que le nombre d'établissements en locataire gérant augmente (+4 %).

Nombre d'établissements actifs en 2014

Total : 741 établissements actifs

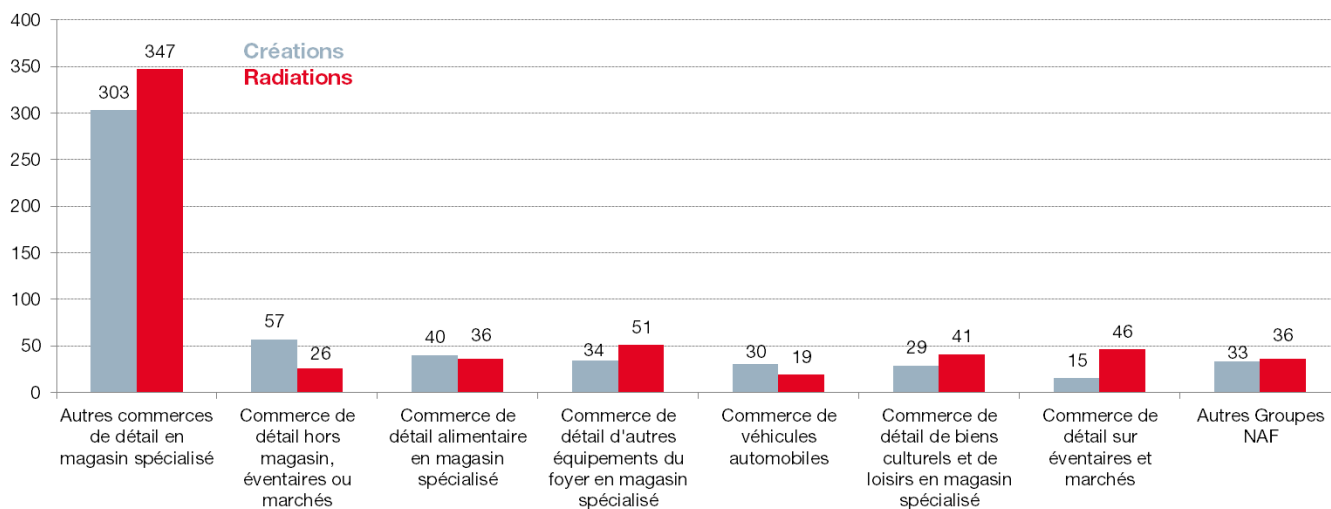


3.5 Créations et radiations d'établissements par groupe NAF

Les groupes NAF « Commerce de détail hors magasin, éventaires ou marchés », « Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé » et « Commerce de véhicules automobiles » voient une augmentation de leur nombre d'établissements ces dix dernières années (respectivement **57, 40** et **30** créations contre **26, 36** et **19** radiations).

A l'inverse, les autres groupes NAF connaissent une diminution du nombre d'établissements notamment le « Commerce de détail sur éventaires et marchés » (15 créations contre 46 radiations).

Somme cumulée des créations et des radiations entre 2005 et 2014



4. Cartographies

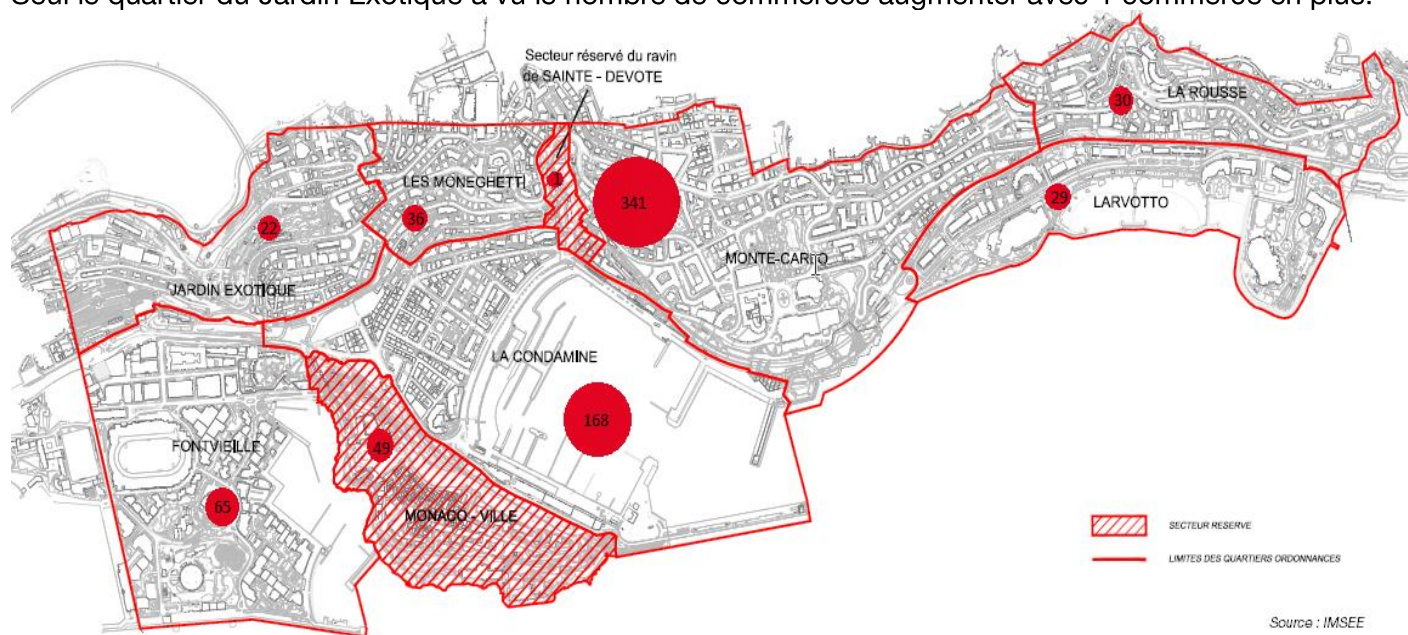
L'Ordonnance souveraine n°4.481 du 13 septembre 2013, a précisément délimité sept quartiers ordonnancés et deux secteurs réservés (Monaco Ville et Ravin de Sainte Devote).

4.1 Nombre d'établissements par quartier

En 2014, le nombre d'établissements du Commerce de détail a diminué de **-3,5 %**.

46 % des établissements du Commerce de détail se situent dans le quartier de Monte-Carlo qui confirme ainsi être le quartier commercial de la Principauté.

Seul le quartier du Jardin Exotique a vu le nombre de commerces augmenter avec 1 commerce en plus.

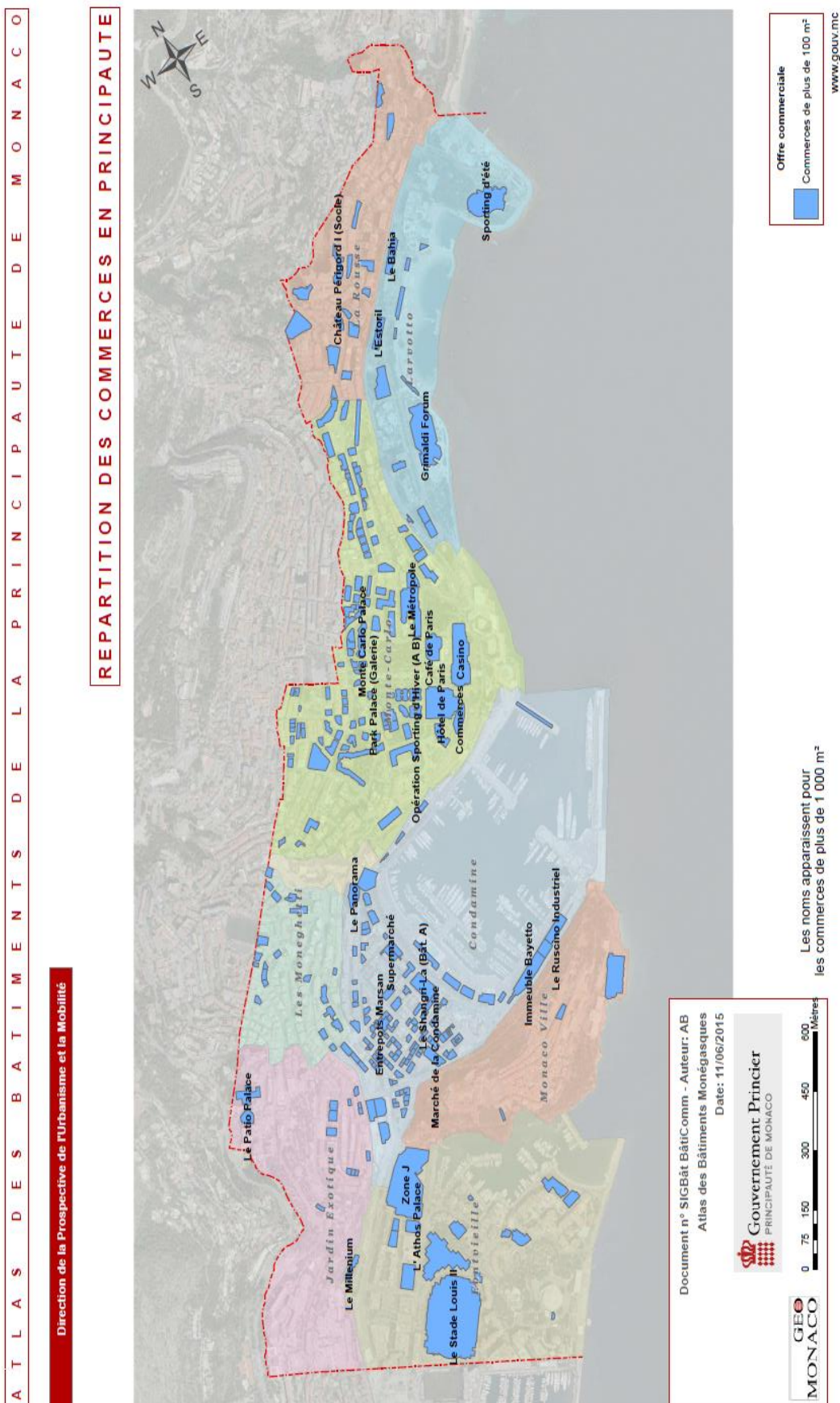


Source : IMSEE

Quartiers	2013	2014	Variation
Monte-Carlo	354	341	-3,7%
Condamine	178	168	-5,6%
Fontvieille	66	65	-1,5%
Monaco-Ville	51	49	-3,9%
Les Moneghetti	37	36	-2,7%
La Rousse	31	30	-3,2%
Larvotto	29	29	0,0%
Jardin Exotique	21	22	4,8%
Ravin de Sainte-Dévote	1	1	0,0%
Total	768	741	-3,5%

4.2 Répartition des surfaces commerciales par quartier

Les surfaces commerciales sont essentiellement réparties à Monte-Carlo, quartier commercial de la Principauté.



5. Emploi

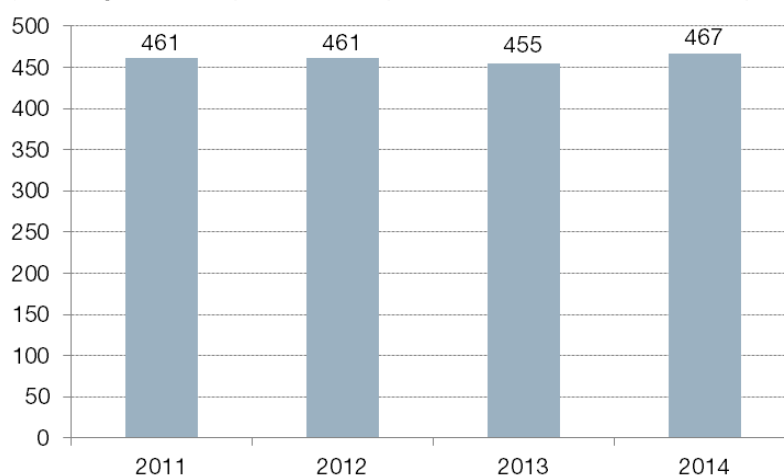
L'ensemble des données de l'emploi présentées sont arrêtées à décembre de chaque année. En raison d'une refonte du système d'information, l'historique des données remonte à l'année 2011.

5.1 Nombre d'employeurs de 2011 à 2014

N.B. : Un employeur est une personne physique ou morale affiliée aux Caisses Sociales de Monaco, autorisée à exercer une activité professionnelle en Principauté et employant du personnel salarié dans le cadre de cette activité.

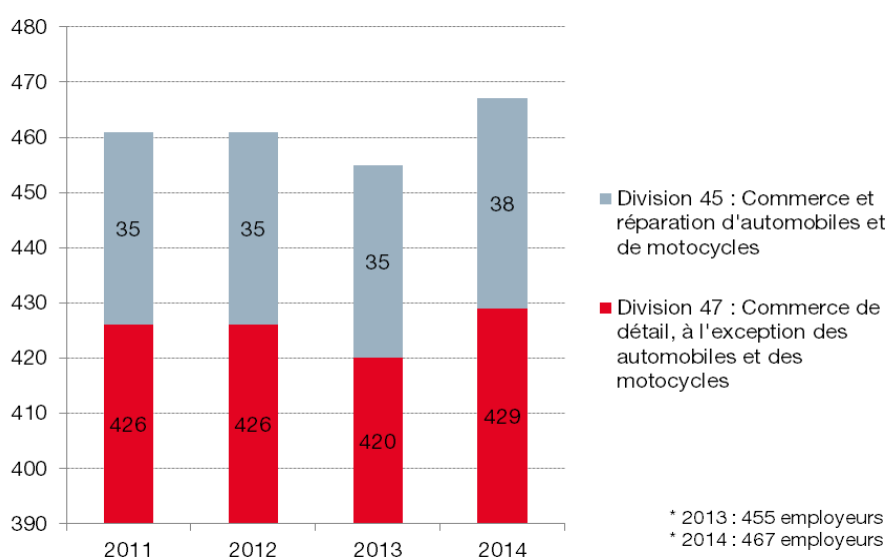
Le nombre d'employeurs était stable en 2011 et en 2012, avec **461** employeurs. Une baisse est visible en 2013 (-6) mais on observe une hausse en 2014 de **12** employeurs dans des structures essentiellement qui comptent moins de 5 salariés mais aussi de 10 à 50 salariés.

Cette évolution (+2,6 %) est légèrement plus faible que celle observée en Principauté (+3,3 % en 2014.)



5.2 Nombre d'employeurs par division NAF

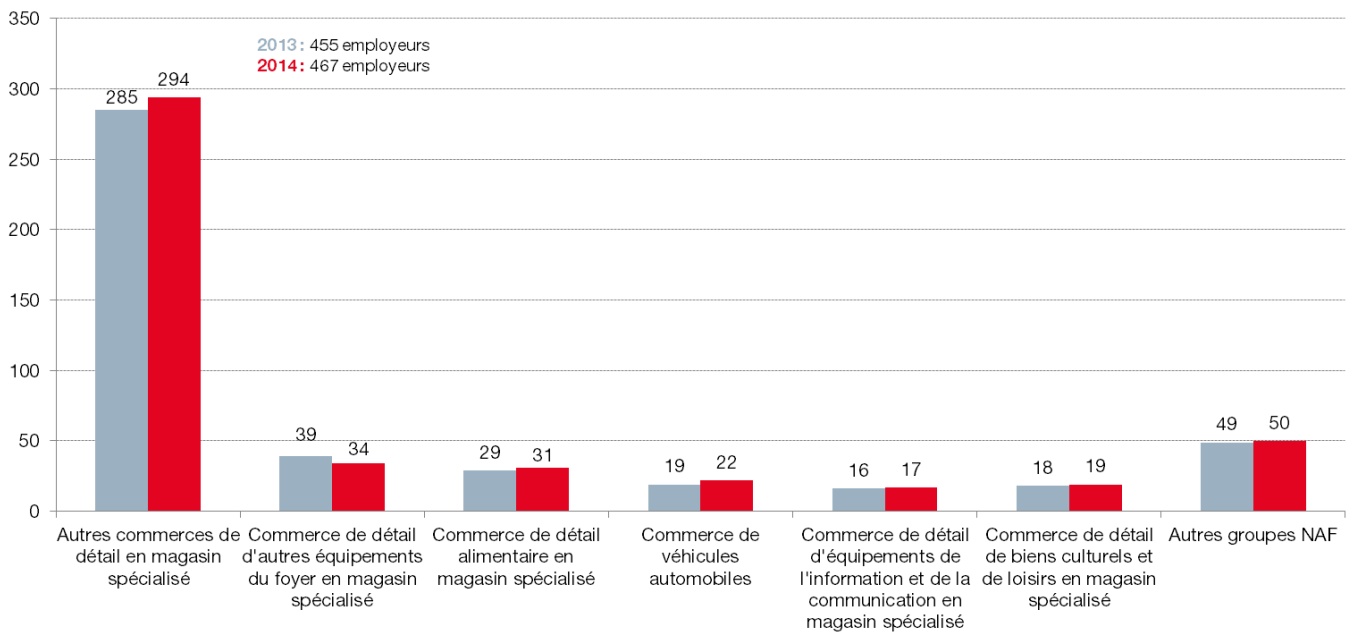
La division 47 « Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles » regroupe une part plus importante d'employeurs que la division 45 « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles ». En effet, en 2014, on dénombre **429** employeurs dans la division 47 contre **38** dans la division 45.



5.3 Nombre d'employeurs par groupe NAF en 2013/2014

Le nombre d'employeurs a augmenté en 2014. Le groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » totalise **63 %** des employeurs.

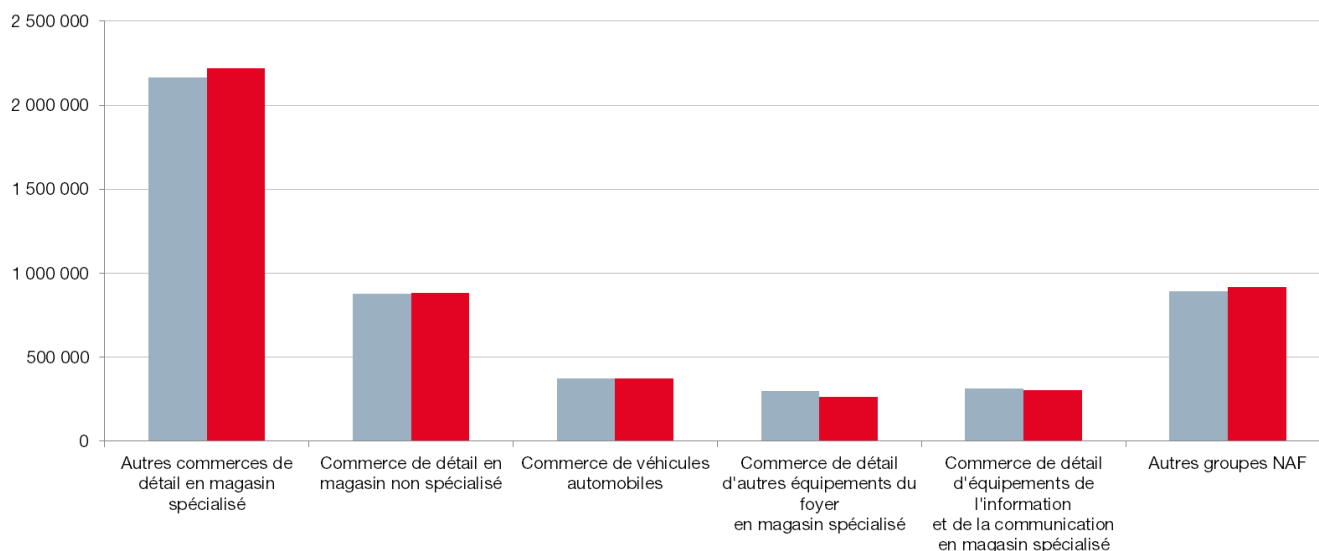
Tous les groupes NAF voient une augmentation du nombre d'employeurs excepté le « Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé » qui enregistre une baisse (-5 employeurs).



5.4 Nombre d'heures travaillées sur l'année par groupe NAF

Le nombre d'heures travaillées a faiblement augmenté (+1,0 %) par rapport à l'année 2013 (+47 965 heures). Les « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » comptabilisent le plus d'heures travaillées, (2 218 736 heures), étant donné qu'ils regroupent le plus de salariés.

Le « Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé » enregistre une baisse importante (-10,9 %) en raison d'une baisse des effectifs dans ce groupe d'activité.



Groupes NAF	2011	2012	2013	2014	Variation
Autres commerces de détail en magasin spécialisé	2 019 018	2 101 267	2 162 813	2 218 736	2,6%
Commerce de détail en magasin non spécialisé	867 895	864 545	875 626	883 048	0,8%
Commerce de véhicules automobiles	348 929	369 454	375 868	375 498	-0,1%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	331 642	327 107	312 231	303 886	-2,7%
Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé	307 860	311 776	299 080	266 425	-10,9%
Autres groupes NAF	887 180	874 263	890 529	916 519	2,9%
Total	4 762 524	4 848 412	4 916 147	4 964 112	1,0%

5.5 Nombre de salariés de 2011 à 2014

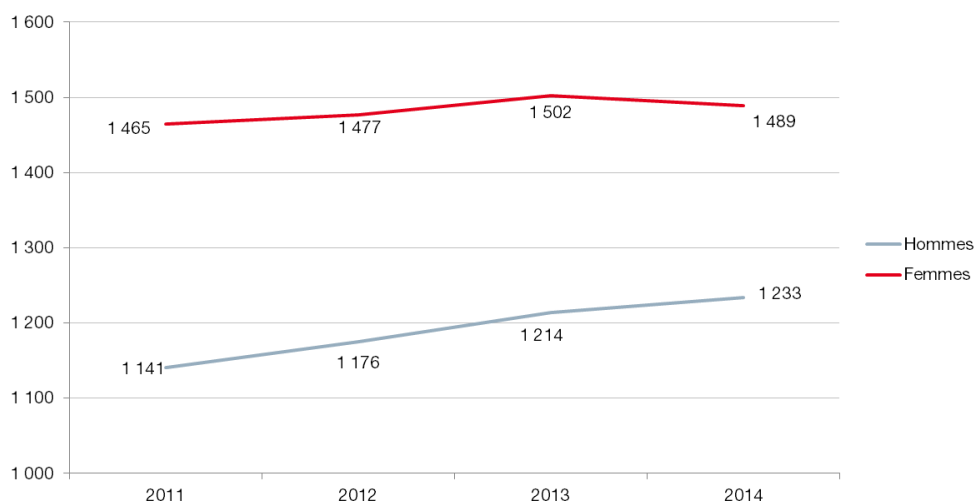
N.B. : Un salarié est représenté sous la forme d'un poids correspondant au prorata des heures effectuées chez ses différents employeurs.

En 2014, le nombre de salariés augmente de **2,8 %** en Principauté, alors que seuls 2 secteurs affichent une baisse : l'Industrie et l'Hébergement - Restauration.

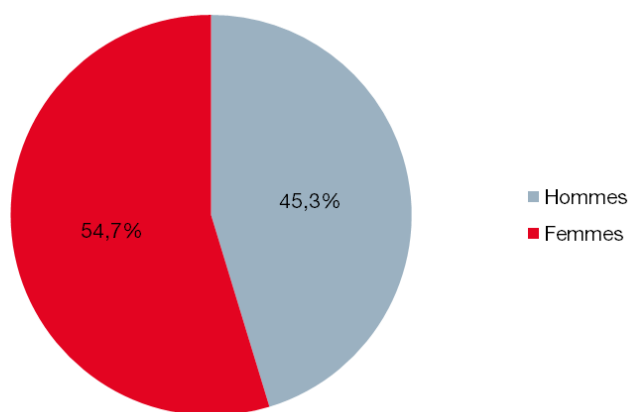
Le nombre de salariés dans le Commerce de détail a augmenté de **+4,5 %** depuis 2011 et de **+0,2 %** en 2014.

On dénombre **2 606** salariés en 2011 dans le Commerce de détail et désormais en 2014, ils sont **2 723** salariés, soit 117 de plus.

Le poids des hommes dans ce secteur a légèrement augmenté depuis 2011 (**45,3 %** d'hommes contre **54,7 %** de femmes). On observe par ailleurs une légère baisse du nombre de femmes en 2014.



Répartition des salariés du Commerce de détail par sexe

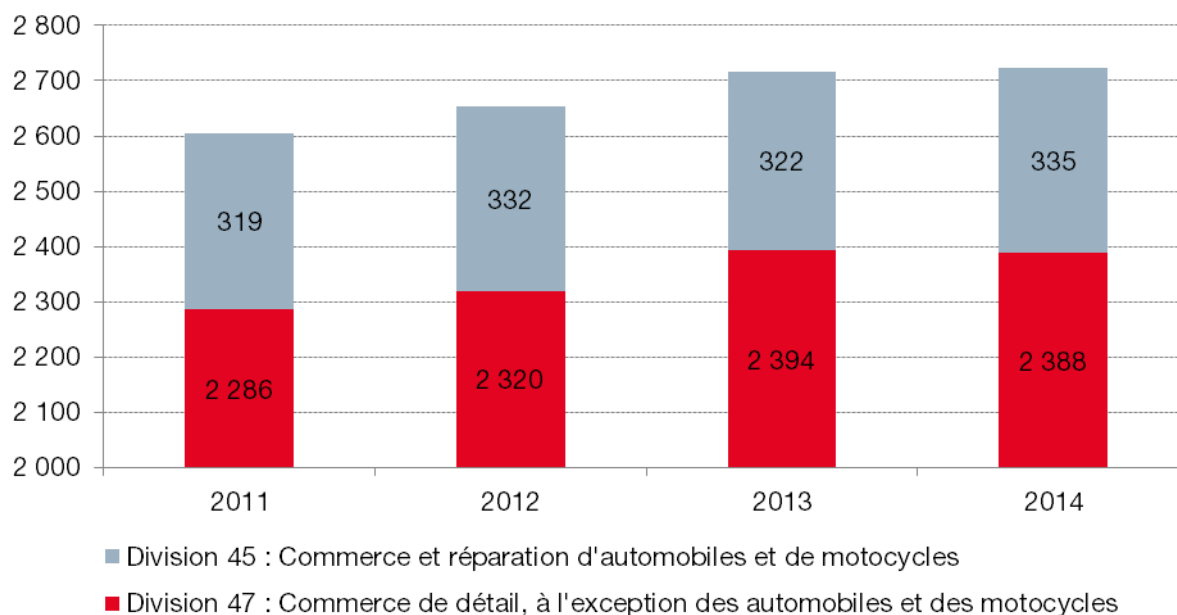


	2011	2012	2013	2014
Hommes	1 141	1 176	1 214	1 233
Femmes	1 465	1 477	1 502	1 489
Total	2 606	2 652	2 716	2 723

5.6 Nombre de salariés par division NAF de 2011 à 2014

La division 47 « Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles » regroupe la part la plus importante des salariés du Commerce de détail avec **2 388** salariés. La division 45 « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles » comptabilise **335** salariés en 2014.

Par rapport à l'année précédente, le nombre de salariés dans la division 47 a légèrement diminué (-0,3 %). Néanmoins, dans la division 45, cette part a augmenté de 4,1 %.



	2013			2014			Variation	Poids
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total		
Division 47	963	1 431	2 394	973	1 415	2 388	-0,3%	87,7%
Division 45	251	71	322	261	74	335	4,1%	12,3%
Total	1 214	1 502	2 716	1 233	1 489	2 723	0,2%	100%

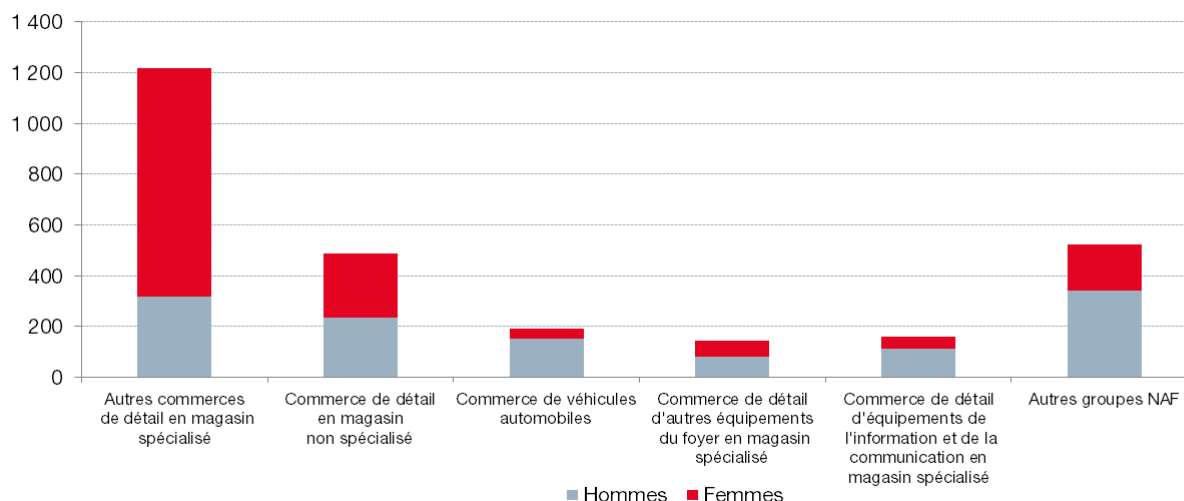
5.7 Nombre de salariés par groupe NAF

En 2014, le nombre de salariés est stable (+0,2 % soit 7 salariés de plus).

La part la plus importante des salariés se trouve dans le groupe « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » avec **1 220** salariés (**44,8 %**).

Deux divisions connaissent une baisse du nombre de salariés : les « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » et le « Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé » (-0,7 % et -10,8 %).

Seul le « Commerce de véhicules automobiles » voit une évolution (+5,6 %).

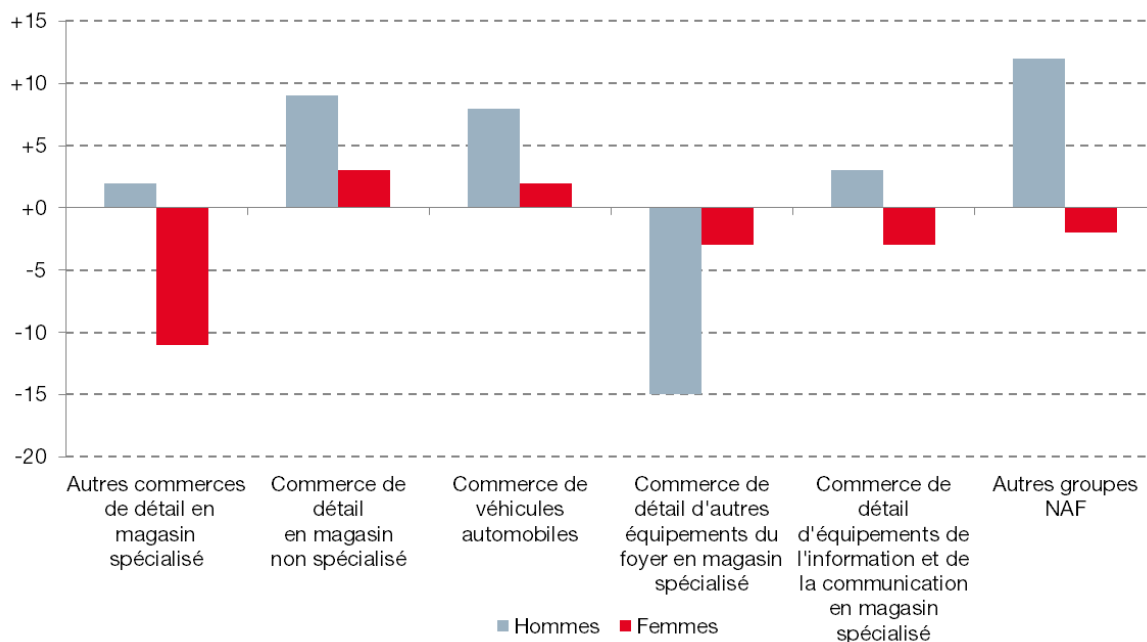


Groupes NAF	2013			2014			Variation	Poids
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total		
Autres commerces de détail en magasin spécialisé	315	914	1 229	317	903	1 220	-0,7%	44,8%
Commerce de détail en magasin non spécialisé	225	251	476	234	254	488	2,5%	17,9%
Commerce de véhicules automobiles	144	37	181	152	39	191	5,6%	7,0%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	108	51	159	111	48	159	-10,8%	5,8%
Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé	95	66	161	80	63	143	0,3%	5,3%
Autres groupes NAF	328	184	512	340	182	522	2,0%	19,2%
Total	1 214	1 502	2 716	1 233	1 489	2 723	0,2%	100%

5.8 Évolution nette du nombre de salariés par groupe NAF en 2014

Le groupe « Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé » compte **18** salariés de moins, dont une majorité d'hommes (-15 hommes contre -3 femmes). A contrario, le groupe « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » voit le phénomène inverse (+2 hommes et -11 femmes).

Le groupe NAF « Commerce de véhicules automobiles » compte **10** salariés de plus en 2014 et le « Commerce de détail en magasin non spécialisé » en comptabilise **11** de plus.



Groupes NAF	Hommes	Femmes	Total
Autres commerces de détail en magasin spécialisé	+2	-11	-9
Commerce de détail en magasin non spécialisé	+9	+3	+12
Commerce de véhicules automobiles	+8	+2	+10
Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé	-15	-3	-18
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	+3	-3	+0
Autres groupes NAF	+12	-2	+10
Total	+19	-13	+7

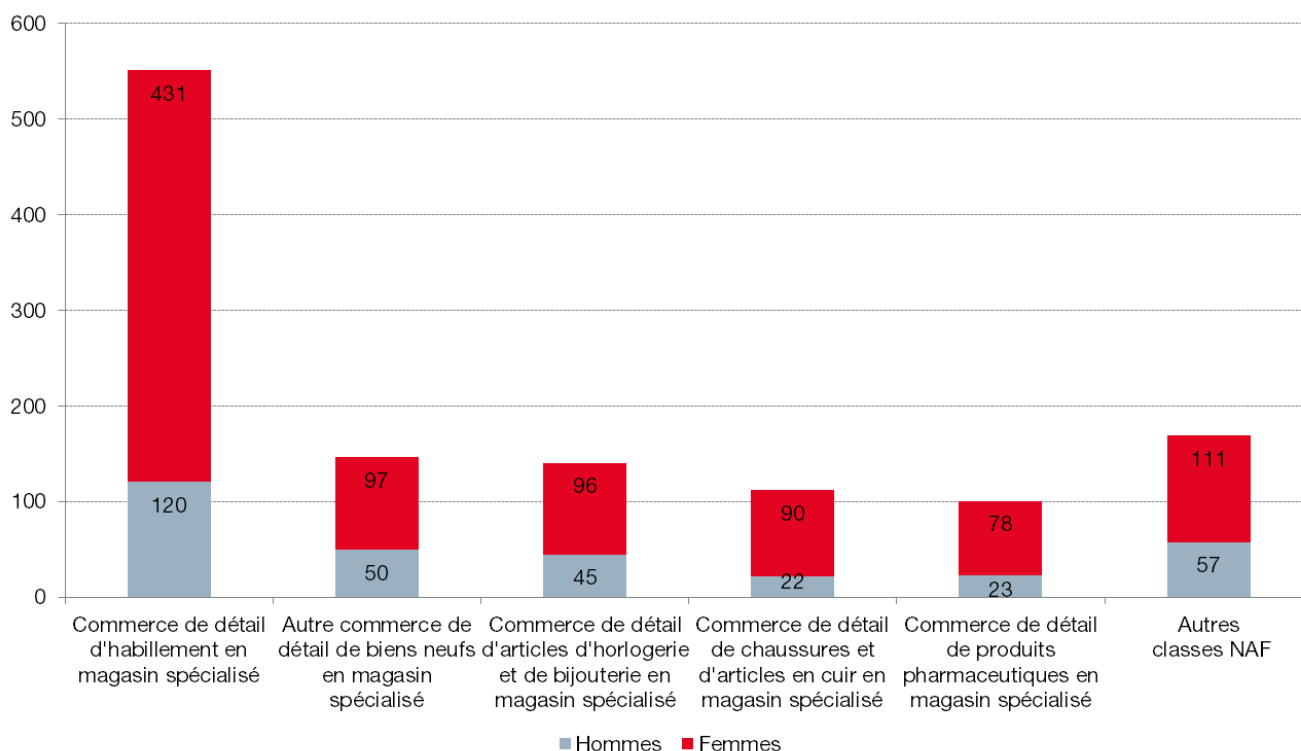
5.9 Nombre de salariés : Commerces de détail en magasin spécialisé

Les femmes travaillant dans le Commerce de détail sont **60,6 %** à exercer dans le groupe « Autres commerces de détail en magasin spécialisé ».

Dans le groupe « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » (Groupe NAF 47.7), **74 %** des salariés sont des femmes.

Les 3 classes suivantes du groupe 47.7 regroupent **69%** des salariés femmes. :

- « Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé » ;
- « Autre commerce de détail de biens neufs en magasin spécialisé » ;
- « Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé ».

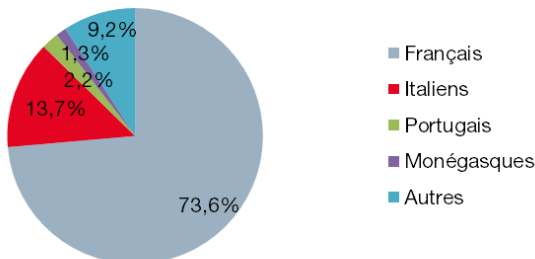


Nombre de salariés du groupe 47.7 par classe NAF selon le sexe

Classes NAF	2013			2014		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	118	433	552	120	431	551
Autre commerce de détail de biens neufs en magasin spécialisé	46	101	147	50	97	146
Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	42	98	139	45	96	140
Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé	21	90	112	22	90	112
Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	23	75	98	23	78	101
Autres classes NAF	65	116	181	57	111	169
Total	315	914	1 229	317	903	1 220

5.10 Nombre de salariés par nationalité et par sexe

73,6 % des salariés qui travaillent dans le Commerce de détail sont de nationalité française. 36 salariés de ce secteur sont de nationalité monégasque, soit 1,3 % (2,1 % en Principauté). Le nombre de salariés monégasques a augmenté de +27,8 % en 2014.

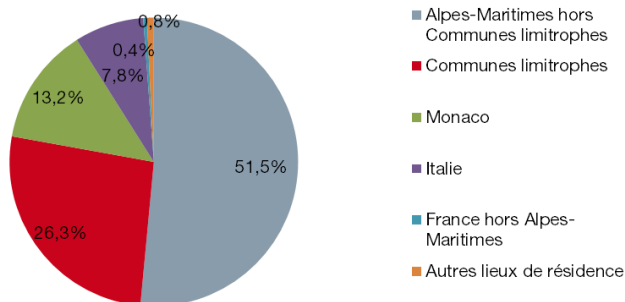


Nationalités	2013			2014			Évolution
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	
Français	979	1 042	2 020	995	1 009	2 004	-0,8%
Italiens	139	232	371	142	231	373	0,7%
Portugais	16	45	61	12	48	60	-1,7%
Monégasques	12	16	28	17	19	36	27,8%
Autres nationalités	69	167	236	68	182	250	5,7%
Total	1 214	1 502	2 716	1 233	1 489	2 723	0,2%

5.11 Nombre de salariés par lieu de résidence

La moitié des salariés résident dans les Alpes-Maritimes (hors communes limitrophes¹) et 1/4 des salariés réside dans les communes limitrophes.

360 salariés résident à Monaco (13,2 %). Par rapport aux salariés de la Principauté, où 14,2 % vivent à Monaco, les salariés du Commerce de détail ont sensiblement la même répartition.



Lieu de résidence	2013			2014			Évolution
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	
Alpes-Maritimes hors Communes limitrophes	719	673	1 392	721	681	1 402	0,7%
Communes limitrophes	275	440	715	289	428	717	0,4%
Monaco	125	238	364	131	229	360	-1,1%
Italie	87	134	221	79	133	212	-4,1%
France hors Alpes-Maritimes	4	5	9	7	4	11	22,2%
Autres lieux de résidence	4	12	16	7	14	21	31,3%
Total	1 214	1 502	2 716	1 233	1 489	2 723	0,2%

¹ Communes limitrophes : Cap D'ail, La Turbie, Roquebrune Cap Martin, Beausoleil

Définitions

Âge moyen : Moyenne de l'âge des individus qui constituent cette population.

Agent économique : Personne physique ou morale (dont sociétés, unités des administrations publiques, institutions sans but lucratif) prenant des décisions d'ordre économique et financier. Un agent économique peut ou non disposer d'un numéro RCI en fonction de son activité. Unité statistique, il dispose d'un NIS. Un agent économique peut avoir un ou plusieurs établissements.

EBE : L'excédent brut d'exploitation est le solde du compte d'exploitation, pour les sociétés. Il est égal à la valeur ajoutée, diminuée de la rémunération des salariés, des autres impôts sur la production et augmentée des subventions d'exploitation. Pour les entreprises individuelles, le solde du compte d'exploitation est le revenu mixte. L'excédent d'exploitation peut-être calculé net, si l'on retranche la consommation du capital fixe.

Employeur : Personne physique ou morale affiliée aux Caisses Sociales de Monaco, autorisée à exercer une activité professionnelle en Principauté et employant du personnel salarié dans le cadre de cette activité.

Établissement : Unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante d'un agent économique. Chaque établissement est immatriculé avec un Numéro d'Identification Statistique et donc individualisé.

Produit Intérieur Brut : Le Produit Intérieur Brut (PIB) synthétise l'activité économique et constitue un élément d'information indispensable dans le débat économique contemporain. Il permet de suivre et d'apprécier l'efficacité des politiques économiques menées et d'établir des comparaisons avec d'autres états, notamment au sein de l'Union Européenne. Calculé en Principauté selon la méthode des revenus.

PIB = Salaires + EBE + Impôts sur les produits – Subventions

Salaire médian : salaire tel que la moitié de la population considérée gagne moins et l'autre moitié gagne plus.

Salaire moyen : moyenne de l'ensemble des salaires de la population considérée.

Salarié : Représentation d'un salarié sous la forme d'un poids correspondant au prorata des heures effectuées chez ses différents employeurs.

Pour consulter les publications
de l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Publications>

Pour suivre les actualités de
l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Actualites>

Pour vous abonner à la
newsletter de l'IMSEE :
<http://www.imsee.mc/Newsletters>

INSTITUT MONÉGASQUE DE LA
STATISTIQUE ET DES ÉTUDES
ÉCONOMIQUES

9 rue du Gabian
98000 MONACO

www.imsee.mc



ISSN-L 2311-6307

